

Kampagne skal stoppe partnervold mod nydanske kvinder

Minister for ligestilling og Integrationsministeriet lancerer kampagnen STOP VOLDEN MOD KVINDER - bryd tavsheden. Kampagnen er målrettet nydanske kvinder og deres netværk. Dens primære formål er at få nedbragt antallet af voldsramte nydanske kvinder. Det sker gennem oplysning af kvinderne selv og deres netværk om rettigheder og muligheder for at søge hjælp.

”Nydanske kvinder er ikke altid klar over hvilke rettigheder og hvilke muligheder, de har, når de udsættes for partnervold. Volden er altid et tabuområde, som kan være svært at tale om. Hvis ens netværk er begrænset og sproget samtidig er en hindring, kan det være endnu vanskeligere at få mulighed for at tale om den vold, man som kvinde bliver udsat for” siger Lene Johannesson, sekretariatschef i LOKK (Landsorganisation af kvindekrisecentre).

Den nye kampagne henvender sig direkte til de nydanske kvinder gennem medier, som kvinderne bruger og gennem de netværk og i de sociale rum, hvor kvinderne befinder sig. Form og farver er inspireret af arabiske og asiatiske toner og mønstre, der taler direkte til kvinderne.

Ingen skal finde sig i at blive udsat for vold, heller ikke nydanske kvinder. Det er det klare budskab i denne kampagne, hvor kernebudskaber optræder på 9 sprog (dansk, engelsk, arabisk, farsi, russisk, urdu, tyrkisk, somali og thai).

Kampagnen gennemføres i et samarbejde mellem COWI og LOKK, som en del af Handlingsplan til bekæmpelse af mænds vold mod kvinder og børn i familien.

Læs mere om kampagnen på www.voldmodkvinder.dk

Yderligere informationer:

Ligestillingsafdelingen, presseansvarlig Søren Feldbæk: tlf. 30 25 49 88

Integrationsministeriet, Lion Rokx: tlf. 50 99 84 67

COWI, projektleder Camilla Rosengaard. tlf. 45 97 27 39

LOKK, sekretariatschef Lene Johannesson tlf. 88 92 73 42